



*Ai Dirigenti  
delle Scuole secondarie di primo grado del Friuli Venezia Giulia*

con cortese richiesta di inoltro al Corpo Docenti

Udine, 23 febbraio 2012

**Oggetto: invito a partecipare alla campagna nazionale di comunicazione sul tema della sostenibilità ambientale in ambito domestico, attraverso un gioco a premi sul web**

IKEA, con la consulenza scientifica di Legambiente e la progettazione editoriale di Giunti Progetti Educativi, ha realizzato "AT HOME. LA CASA SOSTENIBILE 3.0", una campagna nazionale di comunicazione sul tema della sostenibilità ambientale in ambito domestico che si svolge attraverso un gioco a premi sul web, strumento, come sappiamo, amatissimo dai ragazzi. La campagna è rivolta alle classi delle **scuole secondarie di primo grado** per l'anno scolastico 2011/2012.

### **OBIETTIVO DEL PROGETTO**

L'obiettivo del progetto è promuovere, nei più giovani e nelle loro famiglie una maggiore consapevolezza del proprio stile di vita, attraverso la sua osservazione e analisi, così da favorire il cambiamento delle abitudini in chiave sostenibile anche in casa.

### **STRATEGIA**

La caratteristica distintiva e innovativa del progetto riguarda l'utilizzo del web, grazie al quale saranno disponibili on-line:

- materiali didattici per i docenti e i ragazzi, con approfondimenti sul risparmio energetico e attività didattiche che promuovono stili di vita sostenibili in casa, nella quotidianità;
- un test interattivo per costruire il proprio "robot-avatar" e osservare, rispondendo a un quiz sul proprio stile di vita e le proprie conoscenze, le sue trasformazioni;
- un gioco a premi nazionale per le classi abbinato al test.

### **COSA SI VINCE**

Si vincono buoni d'acquisto da spendere presso il punto vendita Ikea più vicino. Ci sarà un vincitore a livello nazionale e un vincitore per ogni regione.





## MATERIALI

Oltre ai materiali disponibili on line, le classi che aderiscono alla campagna educativa riceveranno inoltre un kit didattico composto da:

- un libretto per ogni studente, con semplici testi informativi e proposte operative per verificare e migliorare la sostenibilità della propria casa;
- un poster per la classe con tutte le istruzioni per partecipare al gioco a premi.

**Il kit didattico e la partecipazione al gioco a premi sono completamente gratuiti**

## PER PARTECIPARE AL GIOCO A PREMI

Per partecipare alla campagna e ricevere i kit didattici (disponibili da marzo 2012, fino a esaurimento scorte), gli insegnanti possono collegarsi al sito <http://scuola.hemmaikea.it/> e inviare la scheda di adesione.

E' possibile aderire al gioco a premi fino alla fine di aprile. Le premiazioni si svolgeranno il 18 di maggio.

## PER RICHIEDERE INTERVENTI ESPLICATIVI NELLE CLASSI DEL FVG ( entro il 31/03)

Legambiente FVG si rende disponibile a effettuare interventi gratuiti della durata di un'ora nelle classi che vogliono partecipare al gioco a premi, presentando i contenuti e gli obiettivi del progetto (stimolare all'osservazione e all'analisi dei propri stili di vita nel proprio ambito domestico) e offrendo supporto nelle varie fasi del percorso didattico.

I docenti interessati possono richiedere l'intervento inviando l'allegata richiesta a Legambiente FVG entro il prossimo 20 marzo.

(Ricordiamo che questa richiesta non sostituisce l'adesione al gioco a premi che deve avvenire on line, come sopra indicato)

Per ulteriori dettagli: Karen Bori (referente regionale del progetto) 333 3829274

## INFORMAZIONI

Per informazioni e consulenza sui contenuti della campagna: 02-97699330, dal lunedì al venerdì, ore 10-13.

Il Presidente di Legambiente FVG  
Elia Mioni



richiesta intervento esplicativo

**AT HOME. LA CASA SOSTENIBILE 3.0**

campagna nazionale di comunicazione sul tema della sostenibilità  
ambientale in ambito domestico

da compilarsi in ogni parte e restituire firmata al fax 0432 295483  
o all'indirizzo email: info@legambientefvg.it

**ENTRO IL 20 MARZO 2012**

NOME E COGNOME DELL'INSEGNANTE	
RECAPITO TELEFONICO (obbligatorio)	
E-MAIL (obbligatoria)	
SEDE DI LAVORO (nome dell'ente)	
	via/piazza <span style="float: right;">n.</span>
	CAP <span style="float: right;">COMUNE</span>
CLASSI PER CUI SI RICHIEDE L'INTERVENTO ESPLICATIVO (scrivere anno, sezione e numero alunni per ogni classe segnalata)	
TIMBRO E FIRMA	

**Per informazioni:**

Karen Bori (referente regionale del progetto) 333 3829274 - karen.bori@gmail.com